

2015 30TH WORLD OPTICAL FAIR



ファッション
アドバイザー
来店! 11/7・8
2日間!!

私たちを取り巻くもの全てに色が大きく影響しています。そしてこの「色」は私たちの心理や体調に大きな影響をもたらしています。色からのメッセージを分析し自分に必要なエネルギー、自分に不足しているエネルギーをとり入れ心身の内側から素敵になるお手伝いをします。

Flower Works代表、ColorWorks青森代表
MRCセラピスト、カラーアナリスト、イメージアナリスト、
フラワーセラピスト、フラワーエッセンスセラピスト、
AEA認定アロマテラピーアドバイザー、環境セラピスト

ファッションアドバイザー
横山 八千代先生



メガネの **サカイ**

ワールドメガネフェア

2,000本以上大展示特販会

世界の有名ブランドフレーム

メガネフレーム 2015年モデルが早くも大集合!

50%~30%OFF

<一部除外品もあります>

尾張地区ではサカイだけ。

Ptolemy 48
Buffalo Frame
—バッファローフレーム—

…本物のメイドインジャパンの素晴らしさを追求して…

世界最高水準を誇る福井県眼鏡職人の技術を駆使して具現化
ファッションの要素に掛け心地や光学的要素といった
機能性を装備した、比類ない魅力を放つフレーム



PT-123
フレーム価格
@51,840円
フェアー価格
36,288円(税込)

KB-002
フレーム価格
@102,600円
フェアー価格
71,820円(税込)

PT-117
フレーム価格
@50,760円
フェアー価格
35,532円(税込)

AP-015 フレーム価格 @51,840円
フェアー価格 36,288円(税込)

AP-011 フレーム価格 @50,760円
フェアー価格 35,532円(税込)

L-002
フレーム価格
@302,400円
フェアー価格
211,680円(税込)

フレーム価格 3割引!

TAKANORI YUGE

全国でも63店舗のみの取扱
愛知県で取扱1号店!

東京オプティカルオリジナルとして、1998年にスタートしたハウスブランド。特徴は独自のデザインと、絶妙なカラーリング、デザインに溶け込ませた機能性。日本という枠を越えた感性のデザインとカラーは、ジャパニーズブランドとして稀少な存在。



LIME
フレーム価格
@35,640円
フェアー価格
24,948円(税込)

HIKARU
フレーム価格
@38,880円
フェアー価格
27,216円(税込)

MOCHA
フレーム価格
@37,800円
フェアー価格
26,640円(税込)

BOARD-5
フレーム価格
@38,880円
フェアー価格
27,216円(税込)

HIKARU-N
フレーム価格
@38,880円
フェアー価格
27,216円(税込)

フレーム価格 3割引!

世界最高峰の
HOYALレンズ

フェアー価格
自店通常価格より

50% ~30% OFF

遠近両用レンズ
HOYALUX Rsi **5割引**

妥協なき挑戦。緻密なまでのこだわり。あなたのための「Only One レンズ」を作ります。



遠近両用レンズ
HOYALUX MSV **4割引**



両面非球面単焦点レンズ
HOYA NE シリーズ **5割引**

Special Present

11/6(木)までに検査予約された方に!!

検査予約 プレゼント

検査予約後のフェアー当日に
メガネお買上げの方にお付けいたします。
(当日は会場が混みあいますので前もっての検査をおすすめします。)

【北海道ラーメン詰め合わせ】



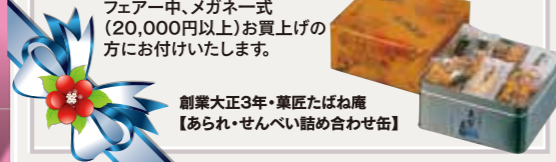
Special Present

メガネ一式 お買上げ プレゼント

フェアー3日間!!

フェアー中、メガネ一式
(20,000円以上)お買上げの
方にお付けいたします。

創業大正3年・東匠たばね庵
【あられ・せんべい詰め合わせ缶】



Special Present

お買上げ プレゼント

フェアー3日間!!

フェアー3日間!!

会場にて
お買上げの方に
プレゼント。
※写真はイメージです。

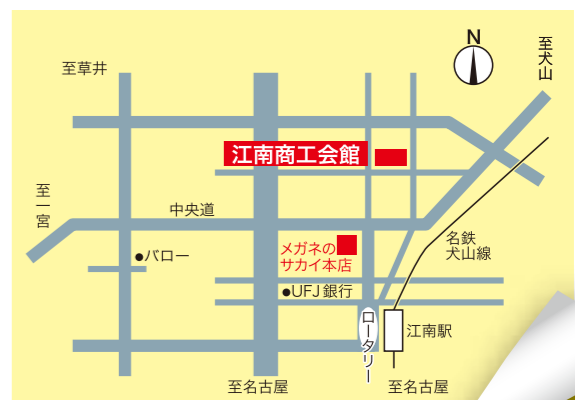


日時 **11/7金・8土・9日**
AM10:00~PM7:00

会場 **江南商工会館 1F大ホール**
江南市古知野町小金112番地(駐車場完備)

<メガネフェア主催店>

メガネのサカイ
●ヨシツヤ大口店 TEL.0587-95-7516
●EYE WORLD SAKAI
●アビタ江南西店 TEL.0587-51-5950
●本店 TEL.0587-56-2847



もう片面も
ご覧下さい!!